

# BIULETYN nr 5

## POLSKIEGO KLUBU MIEOŚNIKÓW I KOLEKCJONERÓW PIÓR

### *Królewski Duofold*

Każda z dziedzin ludzkiego życia ma swoje graniczne daty, od których coś się zaczyna lub na których coś się kończy. Takie daty w swojej historii mają też pióra wieczne.

Do miana swoistego południka zero w dziedzinie piór wiecznych pretendować może z powodzeniem model Duofold firmy Parker. Od momentu pojawienia się tego wzoru mówić możemy o narodzinach współczesnych piór wiecznych. Wszystko, co było wcześniej w stylistyce piór wiecznych, ulec musiało przewartościowaniu. Miało to wpływ na wszystkich zainteresowanych. Odtąd użytkownicy chcieli mieć pióra mniej lub bardziej podobne do nowego Duofolda, zaś producenci w swej ofercie mniej lub bardziej musieli te życzenia uwzględnić. Sukces finansowy tego modelu sprawił, że w ofercie każdej ze światowych marek pojawiło się pióro, który nawiązywałoby do Duofolda.

Od momentu pojawienia się, pióra z tej serii znalazły uznanie w oczach kolekcjonerów. W ich zbiorach zajmują one wciąż honorowe miejsce. Ale to, co na początku XX wieku szokowało naszych pradziadków, w miarę upływu lat stało się klasyką. Dlatego też firma Parker co jakiś czas czyni wysiłek, aby przypomnieć wszystkim o „starym dobrym” Duofoldzie. Najczęściej pojawiają się nowe wersje kolorystyczne. Natomiast co jakiś czas na światło dzienne wypluwa model z przeznaczeniem dla tych najwybredniejszych użytkowników. Są to pióra z serii limitowanych. Mielismy już pióra: Greenwich, Norman Rockwell, Snake i Mozaikę.

Najnowsze dzieło to **Duofold Accession -Queen Elizabeth Golden Jubilee**. Firma Parker, będąc oficjalnym dostawcą artykułów piśmiennych Królewskiego Dworu, stworzyła limitowaną serię 1952 egzemplarzy piór dla uczczenia 50 rocznicy wstąpienia królowej Elżbiety II na angielski tron. Królewski charakter zobowiązuje- użyto więc do ich produkcji tylko szlachetnych materiałów, 18 i 23 karatowego złota oraz 1,5 karatowego ametystu. Każde pióro posiada indywidualny numer i certyfikat autentyczności, sygnowany przez potomka George'a Safforda Parker'a, założyciela firmy Parker Pen.

W Polsce dostępnych będzie tylko 40 egzemplarzy

Na korpusie pióra umieszczono wielce charakterystyczny napis:  
**„Królowa Elżbieta II z łaski Boga,  
 Królowa tego Królestwa oraz  
 Jej pozostałych terytoriów,  
 Głowa Państwa,  
 Obrońca Wiary”**

Oddając do rąk Państwa najnowszy numer naszego Biuletynu chcielibyśmy uhonorować dotychczasowe niemałe dokonania firmy Parker w stworzeniu serii Duofold.

Zapraszam do lektury.

Wojciech Bazarnik  
 Prezes PKMiKP





# Narodziny Gwiazdy - Parker Duofold 1921



Nasza historia rozpoczęła się na początku minionego stulecia w Stanach Zjednoczonych Ameryki, kraju będącym liderem w produkcji piór wiecznych. W tym czasie, pomimo istnienia kilkunastu producentów i chłonnego rynku zbytu, oferowane produkty nie wyróżniały się niczym szczególnym od pozostałych. Jakość oferowanych, markowych piór stała się prawie jednakowa, a i ich wygląd niewiele się różnił. Dopiero dokładne oględziny nasadki, klipsa bądź stalówki pozwalały rozpoznać daną markę. Wszystkie wieczne pióra były mniej lub bardziej tak samo cienkie i miały czarny kolor. Z punktu widzenia każdego kolekcjonera możemy mówić o nudzie i stagnacji.

Musiał się więc znaleźć ktoś „nawiedzony”, który wprowadziłby zastrzyk świeżej krwi. Taką osobą okazał się Kenneth Parker, syn założyciela firmy Parker Pen Company. Wiedza zdobyta w agencji reklamowej, w której rozpoczynał pracę, mogła mieć wpływ na inne spojrzenie na handel wiecznymi piórami.

Tak jak wszystkie dobre pomysły, również ten był bardzo prosty.

**- Jeżeli inni proponują mniej więcej to samo, to musimy wymyślić coś całkowicie innego!**

**- Wieczne pióra są cienkie i delikatne? - nasze będzie większe i grubsze !.**

**- Wieczne pióra mają małe i wąskie stalówki? - nasza będzie szeroka i duża!**

**- Wieczne pióra są najczęściej czarne? - nasze będzie pomarańczowe rzucające się w oczy!**

**- Wieczne pióra kosztują ok. 2,5 dolara? - nasze kosztować będzie znacznie więcej, bo aż 7!.**

Te wszystkie cechy posiada nasz bohater, model Parker Duofold 1921

Do dzisiaj nie rozstrzygnięto do końca kwestii powstania nazwy „Duofold”.

Dla jednych nazwa ta oznacza „podwójny, dwukrotny” inni wiążą to ze stalówką, która była tak dobra, że pozwalała pisać z obu jej boków. Inni zaś nazwę wywodzą od wypróbowanego systemu doprowadzania atramentu i nowej czystej metody napełniania, która m.in. pozwalała mieścić w jego korpusie podwójną ilość atramentu. Tak więc, w porównaniu z tradycyjnymi piórami wiecznymi wszystko w nich zasługuje na użycie terminu „podwójny”.

Także materiały, użyte do produkcji, musiały spełniać najwyższe wymagania. Używano najlepszych z dostępnych jak na owe czasy materiałów. W zależności od modelu stosowano ebonit (otrzymywany z kauczuku), galalit (otrzymywany z kazeiny) lub bakelit (wytwarzany na bazie związków węgla).

Ze względu na śmiałość pomysłu twórcy nie od razu zdecydowali się na uruchomienie dużej produkcji. Jako poligon doświadczalny wybrano Chicago, miasto będące skupiskiem najbogatszych ludzi Ameryki. Takie rozwiązanie było też uzasadnione sceptyczną reakcją handlowców, od których zależał przecież końcowy sukces. Dopiero, gdy badanie rynku, zakończone wynikiem pozytywnym - 65 % ankietowanych oceniło pomarańczowe, duże wieczne pióro zaskakująco dobrze - handel zdecydował się włączyć Duofold do swojej oferty. I dobrze na tym wyszedł, bowiem sukces był imponujący. W ciągu półrocza model stał się najczęściej kupowanym, luksusowym piórem wiecznym Ameryki.

Zgodnie ze sprawdzonymi wzorcami marketingowymi, już wkrótce ukazały się pióra Duofold w różnych wielkościach o różnej kolorystyce i wykończeniu np. pióra dla pań, bez klipsa, ale za to z kółkiem do noszenia pióra na łańcuszku. Faworytem pozostawało jednak ciągle duże, reprezentacyjne pióro Duofold. Model ten na długie lata (do końca II wojny światowej) stał się przysłowiową kurą, znoszącą złote jaja. Pozwoliło to firmie Parker uzyskać pozycję niekwestionowanego lidera w dziedzinie luksusowych piór wiecznych.

Fabrikationsbetrieb mit  
eigenem Fabrikat für  
alle Bedürfnisse  
von 1888 bis heute

# Parker Duofold

PARKER A.-G., HEIDELBERG - DOSENHEIM



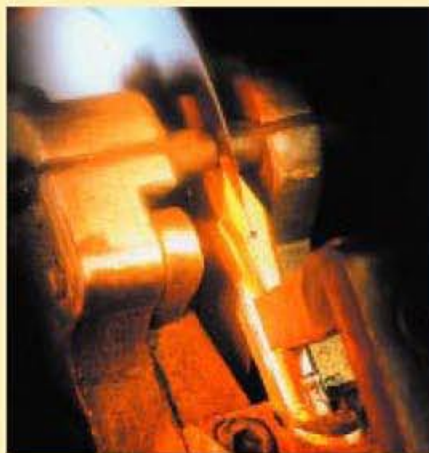


## Szczerozłote serce

Wyprodukowanie każdego, współczesnego modelu pióra Duofold wymaga ponad 180 operacji technologicznych i kontrolnych. Pomimo zaangażowania najnowocześniejszych maszyn, sterowanych komputerowo nie do końca zdolano wyeliminować tradycyjną pracę ręczną. Większość z tych operacji dotyczy serca pióra, jakim jest stalówka. Od niej to bowiem zależy, czy pisząc danym modelem możemy użyć poetyckiego określenia, iż pióro płynie po papierze.



Stalówka pióra Duofold wykonana jest z pełnego, 18-karatowego złota. Ziarno stalówki, jak i symbol Parkera, charakterystyczna strzałka wykonane są z rutenu, metalu z grupy platynowców. Jest to bardzo ważne, ponieważ metal ten cechuje się



dużą twardością, a to ma właśnie znaczenie dla długowieczności pióra. To ziarno umieszczone na końcu stalówki sprawia, że produkty te, ze względu na swoją odporność, mogą przeżyć swojego właściciela.

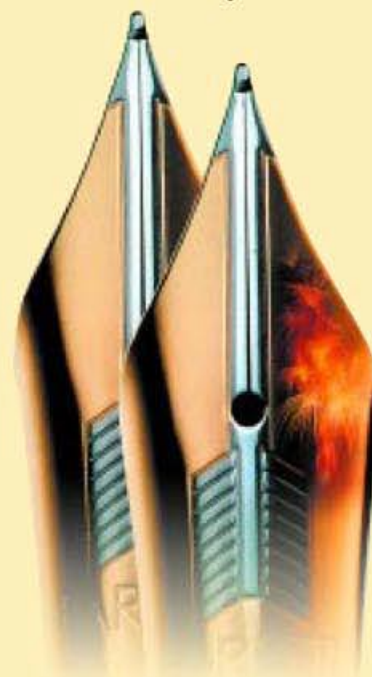
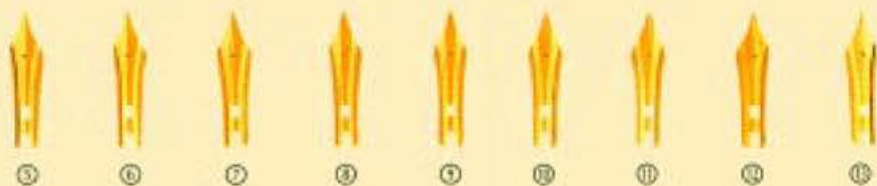
Przy produkcji stalówek wykonuje się aż 21 czynności i nie jest możliwym pominięcie którejs z nich.



A oto odsłaniamy tajemnicę, zamkniętą w cienkim kawałku złota.

Stalówka po:

- 1 Dziurkowaniu i dogniataniu wykroju
- 2 - 4 Wielostopniowym formowaniu
- 5 Napawaniu ziarna
- 6 Wygładzaniu ziarna od góry
- 7 Wygładzaniu ziarna od spodu
- 8 Wygładzaniu boków
- 9 Hartowaniu przez ogrzanie
- 10 Nacinaniu
- 11 Wygładzaniu rozcięcia od góry i od dołu
- 12 Wygładzaniu wewnętrznych ścianek rozcięcia
- 13 Polerowaniu
- 14 - 16 Przygotowaniu do pokrycia rutenem. Naniesieniu 3-krotnego płaszczka ochronnego na części nieplaterowane
- 17 Platerowaniu rutenem
- 18 Zdejmowaniu płaszczka ochronnego
- 19 Zamykaniu ramion stalówki tzw. centrowaniu
- 20 Polerowaniu końcowym
- 21 Kontroli końcowej



# Parker Duofold

FÜLLHALTER-FÜLLHALTERSTÄNDER-FÜLLSTIFTE-TINTE



## Współczesna oferta



W 1988 roku firma Parker świętowała 100-lecie swojego powstania. Przy tej okazji padały różne pomysły uświetnienia tego wydarzenia. Najlepszym okazał się pomysł sprawdzony - pióro model Duofold!. Można sądzić, że model ten wybrano zarówno ze względu na jego klasyczny wygląd jak i sławną nazwę. Przecież dla znakomitej większości odbiorców nazwy Parker i Duofold to wciąż synonimy pióra wiecznego.

Tak więc prawie 60 lat od swoich narodzin model Duofold ponownie ujrzał światło dzienne. Tym razem we współczesnej wersji z pewnymi koniecznymi modyfikacjami.

Ze względu na obecne wymagania dotyczące zdrowia oraz ochrony środowiska do produkcji nie mogły być użyte dotychczasowe materiały. Dlatego do wykonania korpusu



nowych piór zastosowano wysokiej jakości żywicę akrylową. W tym przypadku nie chodzi tylko o powierzchniowe użycie tego tworzywa. Wszystkie części skuwki i korpusu w całości wykonane są z tego materiału. Przemiana czworokątnego akrylowego pręta w zgrabny kształt pióra może tylko budzić podziw precyzją swojego wykonania. Zastosowana technika toczenia wymaga frezowania z dokładnością setnych części milimetra.

Nowoczesna technologia nie wyparta do końca starych sprawdzonych metod. Zastosowanie znajdują wciąż np. skorupy orzecha. W końcowej fazie produkcji klipsa, po jego platerowaniu złotem, części



te umieszcza się na 48 godzin w małym, wirującym bębnie, wypełnionym drobnymi, zaokrąglonymi ziarenkami skorup orzechów włoskich i środków polerskich.

Żeby się przekonać, jak skuteczna jest ta metoda, wystarczy przesunąć palcem po krawędzi klipsa pióra Duofold.

Każde pióro składa się z 22 montowanych ręcznie części. Dopiero ich scalenie w jedną całość sprawia, że jesteśmy świadkami narodzin przedmiotu, posiadającego duszę.



# Parker Duofold

PARKER A.-G., HEIDELBERG - DOSENHEIM