

PARKER®
Latitude



WATERMAN PARIS
EXCEPTION



Centrum Piór
BAZARNIK

00-857 Warszawa, ul. Nowy Świat 66, tel. (0-22) 826 78 87, fax: (0-22) 826 57 88
www.bazarnik.pl nowy.swiat@bazarnik.pl

Przyjemność pisania... w Internecie.

Przez Internet bliżej do „realu”
Nowoczesna technika wirtualnego świata Internetu nie musi wykluczać obcowania z realnymi przyjemnościami. Wręcz przeciwnie, może je przybliżać. Może

spojrzenie na wyroby firm Montegrappa, Aurora, Visconti lub Marlen wzbudza nieodpartą chęć ich posiadania. W niższych strefach cenowych dumnie prezentuje się



godzić nawet tak sprzeczne – wydawałoby się – narzędzia komunikacji jak ekran i klawiatura ze „staromodnym” piórem wiecznym. Stara, bo już 83-letnia, firma Wojciecha Bazarnika wykorzystała Internet do przybliżenia szerokiej publiczności elitarniej grupy ekskluzywnych przyborów do pisania.

Bogactwo stylów

Okazuje się, że świat tak niszowych produktów jest bardzo bogaty. Oferta Centrum Piór Bazarnek dostępna online na stronie www.bazarnik.pl obejmuje kilkanaście setek pozycji - i również w tym sensie jest wyjątkowa. Do tej pory tylko klienci odwiedzający osobiście sklep przy ul. Nowy Świat 66 w Warszawie mogli przekonać się, że oprócz dobrze znanych gigantów tej branży takich jak Parker, Waterman albo Montblanc, czy, tradycyjnie dobrze w Polsce rozpoznawany, Pelikan są jeszcze inni specjaliści z wielkimi tradycjami w wytwarzaniu luksusowych piór. Podobnie jak w wielu innych dziedzinach sztuki użytkowej palmę pierwszeństwa w kategorii designu dzierżą Włosi. Samo

Monteverde. Swoją wyrazisty styl mają także Amerykanie: smukły Cross i hołdujący czystości formy Sheaffer. Tradycyjnym gustom odpowiada szwajcarski Caran d'Ache, a w klubową atmosferę wprowadza klasycznie angielski Dunhill. Z kolei technokratom na pewno spodoba się znany z najdoskonalszych w świecie ołówków Graf von Faber-Castell, a to jeszcze nie wszyscy...

Klub piszących piórami

Przy Centrum Piór działa Polski Klub Miłośników i Kolekcjonerów Piór. Powstał siedem lat temu – w tym samym



czasie, gdy na polskim rynku odbyła się premiera pierwszej limitowanej serii

piór wiecznych związanej z naszym krajem. Serie limitowane zajmują szczególną pozycję w ofercie wytwórców piór. Są wydawane przy okazji ważnych wydarzeń historycznych, dla uczczenia wybitnych postaci lub osiągnięć. Pierwszą polską serią limitowaną był Omas „Lech Wałęsa” wydany z okazji 10-rocznicy upadku porządku jałtańskiego w liczbie 1989 szt. na całym świecie. Edycja została już dawno wyczerpana – coraz więcej zapytań o to pióro pojawia się na rynku kolekcjonerskim. Zainteresowani Klubem mogą dowiedzieć się więcej o nim i o piórach wiecznych na stronie www.kolekcjonerzy-pior.pl. Niewątpliwie pisanie piórem może stanowić część stylu życia a rzadkie pióra stanowią doskonałą lokatę kapitału, powstaje coraz więcej krajowych kolekcji, niektóre z nich liczą już setki unikalnych egzemplarzy.

Biznes i hobby

Pióra są doskonałymi upominkami biznesowymi – podkreślają klasę wręczającego jak i obdarowanego. Mają charakter osobisty – co można zaakcentować poprzez wygrawerowanie inicjałów osoby obdarowanej na skuwce pióra – i jednocześnie biznesowo-użytkowy. Każde dobre pióro jest wyjątkowe – nawet posiadacz dużej kolekcji z przyjemnością przyjmie do niej kolejny klejnot. Ponieważ znakomita większość tekstów powstaje obecnie poprzez stukanie w plastikowe klawisze, tym bardziej silne jest pragnienie uchwycenia uroku rzadkich chwil, gdy własnoręcznie kreślimy znaki na papierze, poprzez wyjątkowość i doskonałość użytego narzędzia. Pióro wyraża charakter właściciela, zarówno poprzez swój wygląd jak i kształt pozostawianych na kartce linii. Nie należy własnego pióra użyczać innym, ponieważ każda stalówka z czasem układa się do indywidualnego sposobu prowadzenia po papierze, lekko ugina się i wyciera pod niepowtarzalnym kątem. Zamiłowanie do piór to jedno z nielicznych hobby, które z powodzeniem można uprawiać także w pracy. Czyż podpis złożony piórem nie jest „bardziej” Twój?...